

UHREN

WINTER
2025 EXCLUSIV

NO
seconds
NEVER MISS A NEW WATCH!

2	TITELPROFIL
3	VERLAGSANGABEN
4	FORMATE & PREISE
5	SPECIALS & SONDERTHEMEN
6	LESERANALYSE
7	GESCHÄFTSBEDINGUNGEN
8	ANSPRECHPARTNER



UHREN

WINTER
2025 EXCLUSIV

Titelprofil

Uhren Exclusiv - Be on Time!

Ab sofort erscheint Uhren Exclusiv 2x im Jahr! Die Fülle an Neuheiten, lässt uns praktisch keine andere Wahl. Über ein Jahr verteilt präsentieren wir jetzt auf etwa 2x 288 Seiten ca. 1.900 Neuheiten von rund 140 Manufakturen. Damit aber der ursprüngliche Charakter erhalten bleibt, zeigen wir nicht nur Neuheiten. Die „Top Five“ werden komplett mit ihrem gesamten Portfolio vorgestellt. Jeweils im Sommer und im Winter gibt es nun ab sofort alle News rund ums Thema Uhren. Preisangaben und technische Daten der Uhren sind selbstverständlich wieder übersichtlich gestaltet Bestandteil jeder Präsentation. Ergänzt wird das Magazin wieder mit redaktionellen Beiträgen, den Highlights der großen Auktionshäuser der letzten 6 Monate und natürlich subjektiven Randbemerkungen zu den Neuvorstellungen. Uhren Exclusiv zeigt die faszinierende Vielfalt der Uhrenbranche mit Armbanduhren von ca. 100 Euro bis weit über 1 Million Euro.

Zielgruppe

Die Uhr als Schmuck des Mannes erfreut sich eines sehr hohen gesellschaftlichen Image. Zielgruppe von Uhren Exclusiv sind nicht nur Uhrensammler, die überwiegend über ein hohes Einkommen verfügen, sondern auch alle für die eine Uhr mehr ist als ein bloßer Zeitmesser - also überwiegend Männer die allgemein in ihr Erscheinungsbild viel investieren.



UHREN

WINTER
2025 EXCLUSIV

Verlagsangaben

VERLAG

Schick Verlags KG
Neulinggasse 8
A 1030 Wien
Österreich

VERLAGSLEITUNG

Dr. Stefan Schick
schick@schick-verlag.com
+43 (0) 1 532 79 00

BANKVERBINDUNG

Bank Austria | BKAUATWW
AT93 1200 0515 5608 6901

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.

VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande, Luxemburg, Belgien,
Ungarn, Portugal und Dänemark

AUFLAGE

2 x jährlich jeweils 40.500 Exemplare

FORMAT

230mm x 300mm

ERSCHEINUNGSDATUM

Mai und November

ANZEIGENSCHLUSS

5. Mai und 5. November

Formate & Preise

U4

Format 230mm x 300mm + 3mm Beschnitt

Preis 4c: 9.600 €

U2 & U3

Format 230mm x 300mm + 3mm Beschnitt

Preis 4c: 7.500 €

2/1 DOPPELSEITE

Format 460mm x 300mm + 3mm Beschnitt

Preis 4c: 6.500 €

1/1 SEITE

Format 230mm x 300mm + 3mm Beschnitt

Preis 4c: 4.000 €

1/2 SEITE HOCH ODER QUER

Format hoch 115mm x 300mm + Beschnitt

Format quer 230mm x 150mm + Beschnitt

Preis 4c: 2.500 €

1/3 SEITE HOCH ODER QUER

Format hoch 77mm x 300mm + Beschnitt

Format quer 230mm x 100mm + Beschnitt

Preis 4c: 1.500 €

SONDERWERBEFORMEN

Titel, Beileimer, Beilagen, Lesezeichen, Innentabernakel,
Aufkleber etc. auf Anfrage

UHREN

WINTER
2025 EXCLUSIV

Specials & Sonderthemen



REDAKTIONSTHEMEN UHREN EXCLUSIV
Fragen Sie bitte direkt in der Redaktion nach den Themen
für die nächsten Ausgaben!

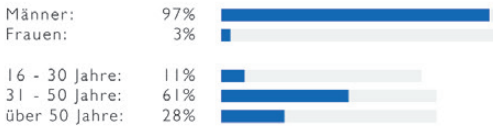


UHREN

WINTER 2025 EXCLUSIV

Leseranalyse

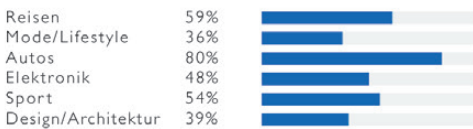
Geschlecht und Altersgruppe



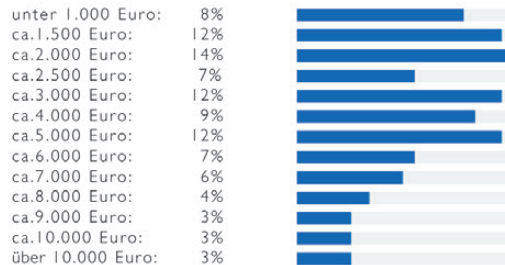
Berufsverhältnisse



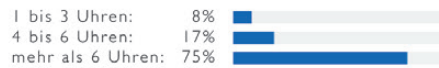
Welche Interessen haben Sie ?



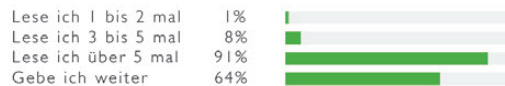
Ihre Preisklasse bei Armbanduhren ?



Wieviele Armbanduhren besitzen Sie ?



Lesegewohnheiten Uhren Exclusiv



Ergebnisse einer im März 2022 durchgeführten Leserbefragung

UHREN

WINTER
2025 EXCLUSIV

A&B

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Rechtsgrundlage für den Auftrag sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste, die entsprechende Auftragsbestätigung des Verlages und die Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes. Sollten einzelne Bestimmungen ungültig sein, wird davon die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die mit Mitarbeitern des Verlages, oder mit Personen welche für den Verlag tätig werden, mündlich getroffenen Absprachen, die von den vorgenannten Rechtsgrundlagen abweichen, sind für den Verlag nur rechtsverbindlich, wenn diese vom Verlag firmenmäßig schriftlich bestätigt werden.
2. Bei mündlicher, insbesondere telefonischer Auftragserteilung oder einer Änderung eines Auftrages durch den Auftraggeber trägt dieser das Risiko für Fehler (insb. Hörfehler) und hat daher der Auftraggeber weder einen Anspruch auf Preisminderung noch weitergehende Ansprüche.
3. Für den Inhalt und die Form der Anzeige ist der Auftraggeber verantwortlich und hat diesbezüglich den Verlag klag- und schadlos zu halten. Der Auftraggeber hält den Verlag von allen Ansprüchen Dritter insb. aus urheber- und wettbewerbsrechtlichen Verstößen frei. Der Auftraggeber trägt die Kosten einer durch seine Anzeige verursachten Gegendarstellung nach Maßgabe der jeweils gültigen Anzeigentarife.
4. Erscheint das Inserat an einer anderen Stelle, so kann deswegen vom Auftraggeber weder die Zahlung des vollen Preises verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.
5. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
6. Sind Mängel bei den vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang sichtbar, so hat der Auftraggeber keine Ersatz- und/oder Gewährleistungsansprüche.
7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch auf Kosten des Auftraggebers geliefert. Übermittelt der Auftraggeber den ihm auf Wunsch gelieferten Probeabzug nicht bis zum Druckunterlagenschluß zurück so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
8. Bezüglich der Aufbewahrung der Druckunterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung.
9. Satz-, Litho- und Reprokosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und hat der Auftraggeber gesondert zu bezahlen. Stellt der Auftraggeber elektronische Daten zur Verfügung übernimmt der Verlag keine Haftung für die einwandfreie drucktechnische Wiedergabe. Nicht zurückgeforderte Druckunterlagen kann der Verlag nach Ablauf von zwölf Monaten vernichten.
10. Der Auftraggeber erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Exemplar des Kataloges.
11. Der Rücktritt des Auftraggebers von Aufträgen ist nur bis zum jeweilig gültigen Rücktrittstermin im Erscheinungsjahr des Kataloges möglich.
12. Bei Inanspruchnahme durch den Auftraggeber wird seitens des Verlages eine Bearbeitungsgebühr in der Höhe von 10% des Anzeigenpreises in Rechnung gestellt, sofern nicht schriftlich anderes vereinbart wurde.
13. Kosten die durch Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung sowie bestellter Druckunterlagen sind gesondert vom Auftraggeber zu bezahlen.
14. Zu den jeweils gültigen in der Anzeigenpreisliste enthaltenen Preisen hat der Auftraggeber zusätzlich die gesetzlich vorgeschriebenen Abgaben (z.B. Werbeabgabe, Umsatzsteuer) zu bezahlen.
15. Bei Zahlungsverzug verpflichtet sich der Auftraggeber Verzugszinsen in Höhe von 8 % p.a. zuzüglich Umsatzsteuer sowie Mahn- und Anwaltskosten zu bezahlen.
16. Gerichtsstand ist Wien. Es gilt österreichisches Recht. Die Anwendbarkeit etwaiger abweichender internationaler Übereinkommen wird ausgeschlossen.

UHREN

WINTER
2025 EXCLUSIV

Ausprechpartner



ANZEIGEN ÖSTERREICH & INTERNATIONAL
Fr. Velida Demirovic | vic@schick-velag.com

ANZEIGEN DEUTSCHLAND
Fr. Karin Isenmann | ka-isenmann@t-online.de

RÜCKFRAGEN UNTER
watches@schick-verlag.com oder +43 (0) 1 532 7900

UHREN EXCLUSIV
seit über 20 Jahren!

